



第二届中国（北京）国际中医药健康服务业博览会

致力健康中国 展示国医精华



2018 第二届中国（北京）国际中医药健康服务业

博览会暨中医药健康服务业发展论坛

邀请函

时间：2018 年 8 月 29-31 日 地点：中国国际展览中心（老馆）

指导单位：国家中医药管理局

主办单位：中华中医药学会

协办单位：相关地方中医药管理局及地方中医药学会

承办单位：北京企发展览服务有限公司

展会官网：www.zhongjianhui.net 公众号：bjzhongjianhui

一、前言

2017 年中国（北京）国际中医药健康服务业博览会暨首届中医药健康服务业发展高峰论坛（以下简称中健会）已于 8 月 6 日圆满闭幕。首届中健会展览面积突破 10000 多平方米，近 200 家展商参与。包括天士力控股集团、中关村科技园区大兴生物医药基地、同仁堂健康药业、中国中药控股有限公司、以岭药业、康美药业、蜜蜂堂、扬子江药业、三亚中医院、德胜门中医院、石家庄世舜中医院、台湾丽丰实业，安徽济顺药业、深圳京仓小筑、山东一品堂、北京贝亿医疗、台湾大江生医股份公司、甘肃奉康集团、天津森罗科技、珍生昌盛等纷纷亮相。国家中医药管理局副局长、中华中医药学会副会长马建中，中华中医药学会秘书长王国辰，副秘书长刘平，国医大师石学敏院士、孙光荣，国家中医药管理局政



第二届中国（北京）国际中医药健康服务业博览会

致力健康中国 展示国医精华

策法规与监督司副司长余海洋，国家食品药品监督管理总局特殊食品注册管理司副司长张晋京等出席论坛并作专题报告。

“加快推进中医药健康服务发展，更要立足传承，积极地引进和学习世界先进科技成果，将中医药原创思维和快速发展的信息、生物、新材料等新技术以及不断涌现的新方法有机结合起来。”国家中医药管理局副局长、中华中医药学会副会长马建中在活动中提出，要充分发挥中西医各自优势，探索中医药学与现代医学共融发展的切入点，促进中医、西医两种医学在科学研究、预防保健和疾病诊疗过程中的优势互补与融合。此外，要坚持聚焦主业和做大产业相结合，瞄准市场需求，调整产业结构，促进转型升级，提升制造水平，推动中医药健康服务业向全生命周期保障人民健康延长和布局，多渠道丰富中医药健康产品和健康服务供给，满足人民群众中医药健康服务需求。马建中指出，不断完善中医药健康服务标准规范体系，加强中医药健康服务人才队伍建设，强化中医药健康服务的监督管理也是加快推进中医药健康服务发展的重要举措。

为顺应行业发展趋势，响应国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》及《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》、《中国的中医药》白皮书、《中医药法》等文件精神，第二届中国（北京）中医药健康服务业博览会暨高峰论坛将于2018年8月29-31日在北京·中国国际展览中心（老馆）继续召开。中健会以“致力健康中国，展示国医精华”为主题，聚焦中医药养生、保健、特色医疗、康复服务等当前行业热点、难点、痛点议题，共同探讨中医药创新发展的思路与方法，推动中医药健康服务业各领域间相互融合与跨越发展；为中医药健康产业提供以中医药为媒的招商平台、以中医药健康服务成果为载体的贸易平台、以国际化为目标的合作平台、以中医药文化传承和创新的学术平台。

二、活动内容丰富、主题突出

1. 交流体验区

免费体验交流区，品尝（养生茶、养生酒、养生食材、药膳）、试用（中医保健器具）、体验（中医特色技术方法）等特色养生保健成果。

2. 发布区

最新行业标准、产品、技术、成果的对外发布和推广介绍。

3. 365天中健会博览平台

“中健会”官网网站、公众号



通过线上不定期的新品发布、项目推介、品牌展播、咨询服务、供需信息发布等内容,提高参展单位的知名度和行销渠道建设。

4. 高峰论坛、专家解读、规划未来、满足您的需求

(1)主题:传承中医药文化、强化中医药学术、推动中医药产业。

(2)设置主论坛、中医药健康旅游、养生养老产业发展分论坛、治未病分论坛、药食同源产业发展分论坛、中医药教育发展分论坛、中医美容养生分论坛等分论坛。

三、展品范围:

特色展团展区

权威中医医院、中华医药老字号、中医药专利产品、中医药适宜技术推广项目、国医大师及全国名医专家工作室、中医药非物质文化遗产、中医学术流派、国家中医药重点专科、学科、中医药强省(市)等

中医药保健展区

功能性食品、新资源食品、特殊医学配方食品、膳食补充剂、名贵滋补品、细胞再生复原产品等;

中医药旅游展区

中医药健康旅游城、中医药旅游园区、中药庄园、养生药膳食疗坊、医药产业园区、长寿主题养老院、生态水疗庄园、中医药旅游产品等;

中医药饮品展区

中药精制饮片、中药破壁饮片、普通中药饮片、中药免煎饮片、中药颗粒饮片、天然药物、草药、民族药材、原生药材、动植物提取物、中药饮片炮制技术等;

中医药设备展区

洗涤机、切药机、粉碎机、干燥机、灭菌设备、袋装包装机、制丸机、制粒机、煎药机、提取、浓缩机、检测设备等等;

保健、文化展区

保健品、中医养老、健康旅游、药店、养生保健器材、足浴足疗、药浴产品、中医药美容护肤产品及疗法、中式药油药膏、非物质文化遗产等。

中医药艾灸展区

艾条、艾灸膏、艾灸精油、艾灸贴、艾灸器、温灸盒、艾灸棒、火龙罐灸、艾灸养生会馆、艾灸保健会馆、加盟店,体验馆等

中医药特色医疗展区



第二届中国（北京）国际中医药健康服务业博览会

致力健康中国 展示国医精华

中医药医疗展区：中医特色诊疗设备、中医医疗器械、器具、体质辨识设备、诊断/治疗设备、可穿戴设备等

中医药海外展区

四、参展收费

展位类别	标准展位 (3m*3m)	豪华标准展台 (3m*3m)	空地基本价 (面积不低于 36 m ²)
国内企业	CNY 12800/个/展期	CNY 16800/个/展期	CNY 1200/m ² /展期
外资企业	USD 3600/个/展期	USD 5000/个/展期	USD 360/m ² /展期

注:1、标准展位：包括展出场地、2.5高壁版、楣板制作、9平米地毯、洽谈桌一张、两把椅子、220V 电源插座一个、日光灯两支。参展企业若选择双开口展位需加收20%的展位费用。

2、豪华特标：统一精装修，公司LOGO。

3、特装展台为光地，36 m²起租，不含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。

会刊广告：尺寸为210*140，进口铜版纸，彩页精印，图文并茂。主要派送行业协会、参观商及相关部门。

封面 C N Y 50000	封二扉页 C N Y 20000	跨彩页 C N Y 20000	黑白页 C N Y 5000
封底 C N Y 30000	封三 C N Y 18000	内彩页 C N Y 8000	200 字简介 C N Y 3000

【同期活动】新产品发布会、贸易洽谈会、新产品推介会、技术交流会。

类 型	企业专场	品牌专场	产品推介会	技术交流会	招商发布会
时 间	1小时	1小时	1小时	1小时	1小时
费 用	¥50000	¥50000	¥30000	¥30000	¥30000
会议室 配置	1. 提供150人以内的会场及相关基础设施；				
	2. 提供电源，投影仪，音响，麦克等；				
	3. 提供会场引导以及说明牌广告位；				
	4. 免费提供会前的馆内广播通告和观众组织。				

论坛收费 参会代表：1200 元/人，(含会务费、资料费，交通食宿费自理)



五、观众来源

特邀嘉宾：相关部委、协会领导，中医药行业专家，社会知名人士，主流媒体，企业负责人。

行业观众：药店连锁店、中药店、中医馆、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、中医院、中医诊所、中西医结合医院、各医院中医专科、中医学院和专科学校、科研机构等。美容院、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位、海外驻华相关采购团。

普通观众：采购商、进出口贸易公司、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及中药材生产企业的技术人员、高级管理者及社会各界群众等。

六、参会、参展程序：

- 1、参展的品种应具备生产和经营有效期内的《营业执照》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 4、组委会会前 30 天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）电子版至参展商。

组委会联系方式

北京企发展览服务有限公司

地 址：北京市朝阳区东四环远洋国际中心 C 座 1301 室

电 话：010-6556 9905

邮 箱：13811802734@163.com

联系人：谢 静 138 1180 2734

Q Q：1375036132

网 址：www.zhongjianhui.net